

ANDREA GARZA GONZALEZ

BRAND, COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA DE CONTENIDOS



+34 607 504 810

andreamgarza.gzz@gmail.com

Barcelona, España

www.andreamgarzagportfolio.com/

PERFIL

Español: Nativo

Inglés: Nativo

Francés: Avanzado (B2)

Profesional en Brand, Comunicación y Estrategia de Contenidos con más de 5 años de experiencia en comunicación corporativa, marketing digital, producción audiovisual y estrategia de influencers. Apasionada por la creación de experiencias de marca de alto impacto a través del storytelling, combinando creatividad y estrategia. Experiencia en la ejecución de campañas multicanal, gestión de stakeholders internacionales y desarrollo de iniciativas en sectores como lujo, belleza, gaming y entretenimiento.

EXPERIENCIA LABORAL

Asistente de Comunicación Corporativa EMEA

06/2025 - 12/2025

The Estée Lauder Companies | París, Francia

- Apoyo en la comunicación corporativa EMEA en mensajes internos, de liderazgo y de afiliados, garantizando la alineación con las directrices globales.
- Coordinación de comunicaciones para momentos corporativos clave, incluyendo Town Halls, iniciativas de onboarding y eventos internos, abarcando redacción, logística y distribución de materiales.
- Participación activa en la Breast Cancer Campaign 2025, apoyando el storytelling interno, la coordinación con afiliados y el despliegue de la campaña en múltiples mercados.
- Desarrollo y coordinación de comunicaciones internas y digitales, incluyendo newsletters, artículos, presentaciones y planificación de contenido social, contribuyendo a la alineación EMEA-Global y a la visibilidad de iniciativas regionales en canales globales.

Influencer Content Associate

01/2024 - 07/2024

Voodoo | París, Francia

- Desarrollo y gestión de briefs creativos para campañas de marketing de influencers.
- Integración de contenido UGC en campañas de performance advertising, optimizando instalaciones y engagement.
- Análisis de métricas de campaña mediante TikTok Analytics y Meta Business Suite para la toma de decisiones estratégicas.
- Gestión de bases de datos de creadores, benchmarking de rendimiento y apoyo en negociaciones de partnerships.
- Seguimiento de tendencias digitales para impulsar el lanzamiento de retos de creadores y experimentos de contenido.

Influencer Marketing Assistant

06/2023 - 12/2023

Voodoo | París, Francia

- Integración de contenido de influencers en campañas publicitarias y análisis de datos de redes sociales para iniciativas de marketing digital.
- Gestión de bases de datos y benchmarking de influencers, gamers y creadores de contenido.
- Contribución a estrategias de campaña y retos de creadores, incluyendo el TikTok Creative Challenge (TTCC).
- Desarrollo de briefs creativos para proyectos como TikTok AIGC, impulsando iniciativas de marketing innovadoras.

Asistente de Producción (Freelancing)

09/2022

702 Studios | Monterrey, México

- Ejecución de proyectos publicitarios (planificación estratégica y gestión)
- Dirección de arte en teaser publicitario (colaboración vinculada a The Batman)
- Producción audiovisual para campañas de marca
- Adaptación creativa a necesidades de cliente y brief

Coordinadora de Alianzas Estratégicas

01/2019 - 10/2022

Festival Internacional de Cine de Monterrey | Monterrey, México

- Coordinación de alianzas con 39 instituciones y marcas patrocinadoras para apoyar la 15ª a 18ª edición del festival.
- Colaboración con stakeholders nacionales e internacionales para la producción de más de 398 proyecciones y eventos en 49 sedes físicas y plataformas digitales.
- Supervisión de integraciones de marca y experiencias VIP para más de 170 invitados y socios institucionales.
- Contribución a cifras récord de engagement, con 151.324 asistentes totales y más de 4 millones de impresiones en redes sociales en la 18ª edición.
- Organización de activaciones de alto perfil, incluyendo ruedas de prensa, alfombras rojas y paneles de la industria con socios gubernamentales y medios de comunicación.

EDUCACIÓN

Máster en Luxury Management & Innovation

(2024-2025)

École Supérieure de Commerce de Dijon | Dijon, Francia

Máster en Management - (Programa Grande École)

(2022-2024)

École Supérieure de Commerce de Dijon | Dijon, Francia

Grado en Producción Cinematográfica Digital

(2014-2018)

Universidad de Monterrey | Monterrey, México

COMPETENCIAS TÉCNICAS Y PROFESIONALES

- Adobe Suite** - Photoshop, After Effects, Premiere, Lightroom
- MS Pack Office** - Excel, PowerPoint, Word
- Google Analytics, TikTok Analytics, Meta Business Suite, Tableau
- Final Cut Pro, Capcut, Canva, OBS, Salesforce
- Fuerte sensibilidad estética y criterio visual
- Trabajo en equipo
- Gestión creativa de proyectos (Project Management)
- Comunicación clara y efectiva
- Alto nivel de organización y atención al detalle